- 2026 도·시군 공동 관광마케팅 -

『2026 전북관광 광저우 위크』 관련 공무국외출장 현지의정 활동 계획(안)



전북특별자치도의회
문화안전소방위원회

- 2026 도·시군 공동 관광마케팅 -
『2026 전북관광 광저우 위크』 관련 공무국외출장 현지의정 활동 계획(안)

○ **전북특별자치도 관광산업과-10098(2026.10.19.)호[접수일자:2026.10.21.]**와 관련 전북특별자치도지사로부터 『2026 광저우 위크 전북관광 팝업 및 설명회』 참석 요청에 따라, 우리도의회 문화안전소방위원회 소관 행사장을 방문하여 관광마케팅 행사의 추진 실태와 성과를 점검하고, 유관기관 및 관계자 면담을 통해 중국 관광객 유치 확대를 위한 관계기관의 의견과 현장 실태를 청취함으로써 의정활동에 필요한 자료를 수집하고자 함.

※ *『전북특별자치도의회 의원 공무국외출장에 관한 조례』**제2조제3호**(**전북특별자치도지사로부터 국외출장을 요청 받은 경우**)*

1 출장개요

출장목적	○ 전북특별자치도와 14개 시군이 공동 추진하는 「2026 전북관광 광저우 위크」(팝업 홍보관, 설명회·상담회) 현장을 확인하고 사업 추진 실적과 예산 집행의 적정성을 점검함. ○ 중국 광동성 현지 소비층(가족·청년)의 전북 관광 반응과 현지 여행업계의 수요를 파악하여 전북 관광 해외마케팅 정책의 개선 방안을 모색함. ○ 광동성 현지 여행업계, 한국관광공사 광저우지사 등 유관기관과 협력 네트워크를 구축하여 중국 관광객 유치 및 해외 관광객 안전 지원 방안을 마련함.
출장동기 및 내용	**[2026 전북관광 광저우 위크(B2C 팝업)]** ○ 「2026 전북관광 광저우 위크」는 전북의 특색 있는 관광자원을 중국 광저우 현지에 소개하기 위해 전북특별자치도와 14개 시군이 공동으로 추진하는 사업으로, 총 82,600천원(도비 3,920천원, 시군비 78,680천원)이 투입됨. 이에 광저우 핵심 상권(완링광장 일대)에서 운영되는 팝업 홍보관 현장을 확인하고, 현지 방문객 반응과 운영 실적을 점검하고자 함.

출장동기 및 내용	○ 현지 방문객 대상 전북관광 인지도 제고 및 소비자 반응, 방한 의향 등 관광수요 데이터 확보 성과를 확인하고, 향후 도·시군 공동 해외 관광마케팅 사업의 개선방안 및 예산 집행의 적정성을 검토하여 전북 관광산업 육성정책에 반영하고자 함. **[전북관광 설명회·상담회(B2B)]** ○ 광저우 현지 여행사·OTA·MICE·유관기관 등 약 100명을 초청하여 전북관광 핵심 콘텐츠와 14개 시군 관광자원, 여행코스를 집중 소개하는 B2B 설명회·상담회의 운영 실태를 참관하고, 1:1 관광 상담 및 비즈니스 매칭을 통한 실질적 관광상품화 협의 성과를 확인하고자 함. ○ 지자체, 기관, 협회, 기업 간 네트워킹을 통해 전북 관광상품 개발 및 중국 관광객 유치를 위한 협력 기반을 마련하고자 함. **[한국관광공사 광저우지사]** ○ 한국관광공사 광저우지사는 중국 화남권 방한관광 마케팅을 전담하는 한국관광공사 해외 거점으로, 현지 여행업계·미디어 네트워크와 방한관광객 유치 프로그램을 보유하고 있으므로 방문을 통해 중국 관광시장 동향과 방한관광객 유치 전략을 청취하고, 전북 관광 마케팅과의 연계 방안을 협의하고자 함. **[광동성 현지 여행업계]** ○ 광동성은 중국 인구 7천만 명, GDP 1조 5천억 달러 규모의 웨강아오 대만구(粤港澳大湾区)를 형성하는 화남권 최대 관광시장으로, 광저우·포산·둥관·산터우·후이저우 등 주요 도시의 온·오프라인 여행사, OTA, 기업 인센티브여행·교육여행 담당자 등이 B2B 상담회 참가 대상임. 상담회 현장에서 현지 여행업계의 전북 관광상품화 요구사항과 협력 의향을 직접 확인하고자 함.
출장기간	2026. 11. 28. ~ 2026. 12. 1.(4일간)
출 장 국	중국(광저우)

	소속	직급	성명	성별	연령	출 장 경 비	
						금 액	부담기관
출 장 자	계		3명			4,639천원	전북특별자치도의회
	문화안전소방위원회	위원	이명연	남	60	1,602천원	전북특별자치도의회
		위원	강정희	여	58	1,602천원	전북특별자치도의회
	문화안전소방위원회 전문위원실	주무관	주은기	남	43	1,435천원	전북특별자치도의회

2 출장일정

주요 방문 기관

월 일 (요일)	출발지	도착지	방문기관	업 무 내 용	접촉예정인물
11월28일 (토요일)	전주	광저우	「2026 전북관광 광저우 위크」 B2C 관광팝업 (완링광장)	○ 출국 / 중국(광저우) 도착 ○ B2C 전북관광 팝업 홍보관 운영 현장 확인 점검 ○ **5개 시군 참가자 간담** ○ 주말 가족·청년층 대상 체험 프로그램 및 여행상품 상담 운영 실태 점검	B2C 관광팝업 지자체 남원시 김려 외 9명 (군산,정읍,남원,김제,임실) 참가자
11월29일 (일요일)	광저우	광저우	「2026 전북관광 광저우 위크」 B2C 관광팝업 (완링광장)	○ **주 광저우 관광분야 전북도민 기업 애로사항 청취 간담회** ○ B2C 전북관광 팝업 행사장 현지 시찰 : 14개 시군 4개테마 홍보관, 체험·포토존, 굿즈·로컬상품 판매 등 운영상황 점검 ○ 현지 여행사 상품화 상담 및 바이어 사전미팅 참관 ○ 경품·설문 등 3일간 팝업 운영 성과와 방문객 반응 확인	한중전시마케팅협의회 회장 마성용 등 5명 B2C 관광팝업 지자체 남원시 김려 외 9명

11월30일 (월요일)	광저우	광저우	한국 관광공사 광저우지사	○ 중국 관광시장 동향과 방한관광객 유치 전략 청취 ○ 전북 관광 마케팅과의 연계 방안 협의 ○ 지자체 해외 관광홍보 행사의 현지 협력방안 모색	지사장 윤석구 외 5명
			「2026 전북관광 광저우 위크」 **B2B** **전북관광** **설명회** (차이나호텔 컨벤션홀)	○ B2B 전북관광 설명회&상담회 및 네트워크 100여명 - 전북관광 핵심 PT, 14개 시군 4테마 소개, 3일간 팝업 결과 브리핑 등 - 현지여행사, OTA(온라인 여행사), MICE 등 관광업계(약 100명) 대상 1:1 관광상담 및 비즈니스 매칭 현장 확인 - 한국관광공사 광저우지사, 광저우 영사관, 한인단체, 크리에이터, 여행업계 관계자들과 전북의 관광 협력 방안 논의	주 광저우 유관기관, 여행업계, 한인 경제단체 등 100여명

※ 상기일정은 현지 상황에 따라 일부 변경될 수 있음.

출장자 개인별 업무내용

연 번	소 속	직 급	성 명	업 무 내 용
1	문화안전 소방위원회	위원	이명연	○국외출장 총괄 ○전북관광 광저우 위크 행사 참관 및 도·시군 공동 관광마케팅 사업 성과 점검 - B2C 팝업 및 B2B 설명회·상담회 운영 실태와 예산 집행 적정성 확인 - 중국 관광객 유치 성과 및 향후 해외 관광 마케팅 사업 개선방안 도출
2		위원	강정희	○기관 방문 시 질의 및 소통 등 ○기관별 방문결과 종합 및 보고서 작성 - 현지 여행업계·유관기관 협력체계 및 관광상품 개발 방안 확인 - 전북 관광자원의 해외 홍보 실효성 및 개선 과제 조사
3	문화안전 소방 전문위원	주무관	주은기	○기관방문 지원, 일정 조율 등 ○질의응답서 및 결과보고서 작성 지원

세부 일정

일자	시간		주요 내용	비고
11. 28.(토)			▸전주 ~ 인천공항 이동	
	09:00~13:00	240′	▸인천공항 ~ 중국 광저우공항	
	13:00~15:00	120′	▸숙소 이동 및 정리	
	15:00~17:00	120′	▸팝업 행사장 참여 및 관광상품 전시장 시찰 - 체험형 팝업, 시군 공공캐릭터 전시, 포토존 등	
	17:00~18:00	60′	▸도 및 시군 참가자 간담 - 도 및 5개 시군	
11. 29.(일)	11:00~13:00	120′	▸주 광저우 전북도민기업 간담회 - 도민 기업가 5, 도의원 2, 도 관광산업과장, 전북문화관광재단 및 도 직원 2	
	14:00~18:00	240′	▸완링광장 현장시찰 - 광저우 주요 관광상권 및 소비 트렌드 조사 - 광저우 야간관광 현황 시찰	
11. 30.(월)	10:30~11:00	30′	▸한국관광공사 광저우지사 방문 간담 - 관광공사 2(윤석구 지사장, 차장), 도의원 2, 도 관광산업과장, 전북문화관광재단 및 도 직원 3	
	14:30~15:30	60′	▸현지 여행업계 관계자 사전 의견 청취 - 중국 관광객 유치 및 관광상품 개발 협력방안 논의	
	16:00~21:00	300′	▸전북관광 설명회&상담회 및 네트워크 - 주 광저우 유관기관, 여행업계, 한인 경제단체 등 100여명	
12. 1.(화)			▸중국 광저우공항 ~ 인천공항 ~ 전주	

3 출장경비

성 명	계	체 재 비			항공운임	준비금	기 타
		일 비	식 비	숙박비			
계	4,639	540	648	1,261	2,100	90	
이명연	1,602	189	235	448	700	30	
강정희	1,602	189	235	448	700	30	
주은기	1,435	162	178	365	700	30	

○ 기준환율: 1USD=1,351원(살 때, 하나은행 2026. 10. 21. 기준)
○ 등 급: 다등급(중국 광저우)
○ 숙 박 비: 상한액의 85% 할인 정액 적용
○ 식 대: 9회[28일(2회), 29일(3회), 30일(3회), 1일(1회)]
○ 환율 및 항공운임에 따라 변동 가능

4 출장효과

2026 전북관광 팝업(B2C)

○ B2C 팝업 현장을 직접 시찰하여 14개 시군 4테마(전통·한류/해양·생태/산악·힐링/미식·로컬) 홍보관 운영상황과 현지 소비자 반응을 확인하고, 참가 시군(군산·정읍·남원·김제·임실 등)의 참여 성과를 확인

○ 주말 핵심 운영일(11. 28. 토) 가족·청년 소비층 대상 체험행사와 여행상품 홍보상담 운영상황을 참관하고, 여행 크리에이터 등 SNS 확산 마케팅 성과와 QR 상담, 여행 선호도 조사, 추천코스 안내 등으로 확보한 실제 방한 의향과 관광수요 데이터의 활용방안을 검토

○ 팝업 홍보관 현장 확인으로 사업 추진 실적과 도비·시군비 집행의 적정성을 점검하여 향후 해외 관광마케팅 사업의 예산 심사 자료로 활용하고, 현지 가족·청년 소비층의 반응과 설문 결과를 바탕으로 중국 시장에 맞는 전북 관광 콘텐츠와 홍보 방향을 제시

전북관광 설명회&상담회(B2B)

○ 현지 여행업계와의 네트워킹을 통해 관광상품 개발·팸투어·2027년 상설홍보 등 후속 협력 기반 마련 성과를 확인하고, 중국 화남권 관광시장에서의 전북 관광상품 경쟁력을 검토하여 방한관광객 유치 확대 대책 수립에 활용

○ 도·시군 공동 관광마케팅 사업의 실효성을 실증하고, 3일간 팝업 운영성과(방문객·상담·선호테마 데이터)를 11. 30. B2B 설명회·상담회의 상품화 협의와 2027년 상설홍보 등 후속 사업 판단의 근거로 활용하는 등 중국 관광객 유치 기반 확대의 실질적 효과를 얻을 수 있음

한국관광공사 광저우지사

○ 중국 화남지역 관광시장의 최신 동향과 선호 관광 유형을 파악하여 해외 관광객 유치 전략 수립의 객관적 근거를 확보하고, 전북 관광상품의 현지 유통 채널 확대 방안과 공동 마케팅 추진 가능성을 검토하여 전북 관광정책에 반영

○ 방한관광 수요의 최신 데이터를 확보해 관광객 유치 전략 수립의 근거를 마련하고, 광저우 위크 행사로 구축된 현지 협력 관계를 지사 연계의 지속적 관광교류로 발전시키는 등 중국 관광객 유치 기반 확대의 실질적 효과를 얻을 수 있음.

5 출장 주요정보 요약

공무국외출장 주요정보요약		
출장명	2026 전북관광 광저우 위크 관련 공무국외 출장 현지의정 활동	
출장자 명단	의원	이명연, 강정희
	직원	주은기
	기타	
출장기간	2026. 11. 28. ~ 12. 1.	
방문국가	중국	
공식방문기관 (접촉자)	2026 전북관광 광저우 위크(팝업 홍보관, 설명회·상담회), 한국관광공사 광저우지사	
여행경비	체재비	2,449,768원
	준비금	90,000원
	항공료	2,100,000원
	차량임차료	
	통역비	
	물품구입	
	기타비용	
	총 계	4,639,768원

비용 상세정보								
총 여행경비 (A+B+C +D+E+F+G)	4,639,768원							
체재비 (A=a+b+c)	2,449,768원							
적용환율	1,351원							
구분(금액)	급지	호수	상한	일수	인원	산출금액	실지급액	
일비 (a)	다	4호	35USD	4	2	280USD	378,280원	
	다	5호	30USD	4	1	120USD	162,120원	
	차량임차 및 공용차량 이용 시 일비를 감액하여야 함을 확인합니다. [O]							
식비 (b)	다	4호	58USD	3	2	348USD	470,148원	
	다	5호	44USD	3	1	132USD	178,332원	
	기내식 취식이나 식사 제공 시 식비를 감액하여야 함을 확인합니다. [O]							
숙박비 (c)	다	4호	130USD	3	2	663USD	895,713원	
	다	5호	106USD	3	1	270.3USD	365,175원	
	할인정액(85%) 지급이 아니면 정산의무가 있음을 확인합니다. [O]							
준비금 (B)	지급사유: 보험 등					금액:	90,000원	
항공료 (C)	이용구간: 인천-광저우-인천					금액:	2,100,000원	
차량임차료 (D)	이용일수: 이용차량:					금액:		
통역비 (E)	이용내역:					금액:		
기념품 등 물품구입 (F)	구입목적: 물 품 명:					금액:		
기타비용 (G)	지급사유:					금액:		

6 추진계획

○ 공무국외출장계획 수립 및 홈페이지 공개 : ’26. 10. 23.

○ 공무국외출장 심사위원회 심의 : ’26. 11. 9. 주간

○ 공무국외출장(중국 광저우 일원) : ’26. 11. 28. ~ 12. 1.

○ 출장보고서 제출(30일 이내) : ’26. 12월 중

○ 결과보고(60일 이내) : ’27. 1월 중

붙임 1 **국외여비 산출자료**

□ 산출근거

○ 「지방자치법 시행령」 별표6 '지방의회의원 여비 지급기준'

구분		준용
국외항공운임	시·도의회의원	「공무원 여비 규정」 별표 3의 별표 1 제1호에 해당하는 공무원에 대한 항공운임
국외여비	의장·부의장을 제외한 시·도의회의원	「공무원 여비 규정」 별표 4 제4호

○ 「공무원 여비 규정」 별표 3 '국외항공운임 지급 기준표'

구분	항공운임
별표 1 제1호에 해당하는 공무원	실비(1등석)
별표 1 제2호에 해당하는 공무원	실비(2등석)

○ 「공무원 여비 규정」 별표 4 '국외 여비 지급표'

(단위: 미 달러화($))

구분	등급	일비	숙박비	식비
4. 별표 1의 제1호라목에 해당하는 사람	가	35	실비(상한액: 223)	107
	나	35	실비(상한액: 160)	78
※ 시·도의회의원	다	35	실비(상한액: 130)	58
	라	35	실비(상한액: 85)	49
5. 별표 1의 제2호에 해당하는 사람	가	30	실비(상한액: 176)	81
	나	30	실비(상한액: 137)	59
※ 공무원	다	30	실비(상한액: 106)	44
	라	30	실비(상한액: 81)	37

붙임2 **주요 시찰지**

2026 전북관광 팝업(B2C)

○ (행사기간) 2026. 11. 27.(금) ~ 11. 29.(일) / 3일간

○ (행사장소) 광저우 핵심 소비상권 완린광장(약 150㎡) 예정

○ (주요내용)

- 체험형 팝업 운영, 웰컴라운지, 14개시군 공공캐릭터 비주얼존 및 테마여행, 스탬프투어·포토존·체험존, 관광상품 전시 및 판매 등을 구성 방문객 체류와 참여 유도

구 성	내 용
ZONE A **전북 웰컴라운지**	전북 전체 지도 및 홍보영상, 중국어 여행안내, QR 상담, 방문객 데이터 수집 등
ZONE B **14시군 여행테마**	전통·한류 / 해양·생태 / 산악·힐링 / 미식·로컬 4테마 및 14개 시군을 여행코스 관점으로 묶어 소개
ZONE C **캐릭터·키디자인**	14개 시군 공식 캐릭터를 활용한 통합 키비주얼, 캐릭터월로 공간 구성, "전북여행 여권" 스탬프 미션, 포토월 등
ZONE D **체험·포토**	한복·전통문양·한지 등 간단 체험, 계절·축제 이미지 포토존, 가족·청년 소비층 참여형 프로그램 운영 등
ZONE E **굿즈·로컬상품·100선**	관광기념품·14개시군 로컬 상품·IP 관광굿즈·전북100선 전시·판매 ※ 식품은 중국 통관·유통 및 현장판매 요건을 충족한 품목에 한해 운영
ZONE F **LIVE·B2B DESK**	왕홍(인플루언서)·여행 크리에이터 방송, 여행상품 소개, 실시간 Q&A, 여행사 및 유통바이어 예약상담

- 14개 시군을 4개 관광테마로 통합·연계하여 관광콘텐츠 구성

구 성	대상 시군	대표 콘텐츠(안)
전통·한류	전주·익산·남원·정읍	한옥·한복·전통문화·백제·춘향·공연·K-컬쳐
해양·생태	군산·김제·부안·고창	서해·섬·노을·해양경관·갯벌·근대문화·생태
산악·힐링	무주·진안·장수	태권도원·덕유산·산악·웰니스·자연체험·러닝
미식·로컬	완주·정읍·임실·순창	전북 미식·평야·농촌체험·발효·로컬푸드·축제

- QR상담, 여행 선호도 조사, 추천코스 안내 등 실제 방한 의향과 관광수요 데이터 확보, 미디어 및 크리에이터 라이브 방송 등 SNS확산 등

전북관광 설명회&상담회(B2B)

○ (일　　정) 2026. 11. 30.(월) 16:00 ~ 21:00

○ (장　　소) 광동성 광저우 일원 차이나호텔 컨벤션홀 예정

○ (참석대상) 약 100명

구 분	인원	초청 후보군
전북측	10	전북도, 14개시군, 유관기관, 전북 상해사무소 등
공공·유관기관	10	주광저우총영사관, 한국관광공사 광저우지사, 현지 유관기관 등
여행업계·OTA·MICE	40	광동성 주요 온·오프라인 여행사, OTA, 기업 인센티브여행·교육여행 담당자
미디어·왕홍·팬커뮤니티	10	여행 크리에이터, 현지 미디어, 한류·연예인 팬커뮤니티 관계자
관광·굿즈·유통협회	10	관광·문화·기프트·IP·유통 관련 협회 및 플랫폼
광동성 도시·상공 네트워크	10	광저우·포산·둥관·산터우·후이저우 등 상공·국제교류 네트워크
한인 경제단체	10	광동성 한인상공회, 세계한인무역협회(광저우, 선전, 홍콩, 마카오 등)

○ (주요내용)

- 광저우 현지 여행사·OTA·MICE·유관기관 등 초청, 전북관광 핵심 콘텐츠와 14개 시군 관광자원·여행코스를 집중 소개
- B2C 팝업 방문객 반응·선호테마·관심지역 데이터 성과공유, 1:1 관광상담 및 비즈니스 매칭을 통해 실질적인 상품화 협의 추진
- 네트워킹을 통해 관광상품 개발·팸투어·2027년 상설홍보 협력 기반을 마련

○ (시간계획)

일자	행사명	행사내용
15:30~16:00	**등록·네트워킹**	전북 홍보영상 상영, 상담테이블 오픈, 참석자 관심분야 사전 분류
16:00~16:10	**개회·인사**	전북도 및 협력기관 인사, 행사 취지 소개
16:10~16:30	**전북관광 핵심PT**	전북의 전통·미식·자연·체험 강점 중국 시장 관점 소개
16:30~16:55	**4개테마·14개시군 피칭**	참가 시군 소개 및 팝업에서 검증된 인기 콘텐츠·관심지역 반영 여행코스 소개
16:55~17:05	**3일 팝업 결과 브리핑**	현장 방문, QR 상담, 선호테마, 인기 콘텐츠 등 초기 소비자 반응 공유
17:05~18:10	**1:1 관광상담·비즈매칭**	중국 여행사·OTA·기업 관광상담 및 비즈니스 매칭 인센티브 및 교육 여행, 특수목적관광 담당자 상담
18:10~18:25	**협력발표·촬영**	후속협의 발표 및 전체 촬영
18:25~21:00	**만찬·후속 네트워킹**	상품화·팸투어·2027 상설홍보 협력 논의

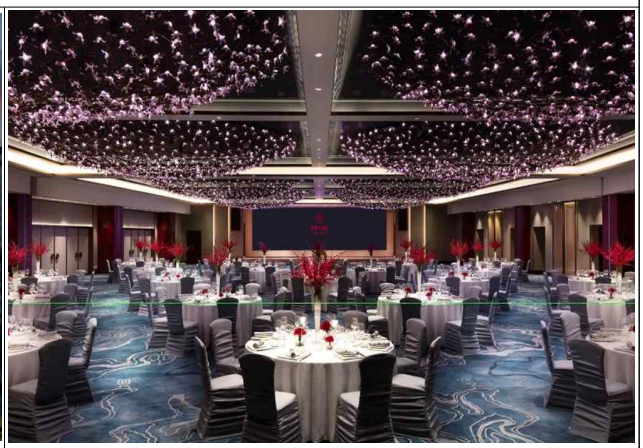
참고 **행사 관련 사진**





완린광장(B2C 팝업)





행사장(B2B 설명회 및 상담회

한국관광공사 광저우지사

○ 위　　치 : 중국 광둥성 광저우시 톈허구 톈허로 385호. 타이쿠후이 1동 803호

○ 대　　표 :지사장 윤석구(2급, ‘20.12월), 차장 등 6

○ 현　　황

- 2006년 개설된 한국관광공사 해외사무소로 광둥성・광시좡족자치구・푸젠성・하이난성 지역의 한국 관광 및 문화 홍보를 담당
- 현지 시장 동향 분석, 방한 관광상품 개발・지원, 한국 관광정보 제공 및 테마별 관광시장 개척 등의 업무 수행

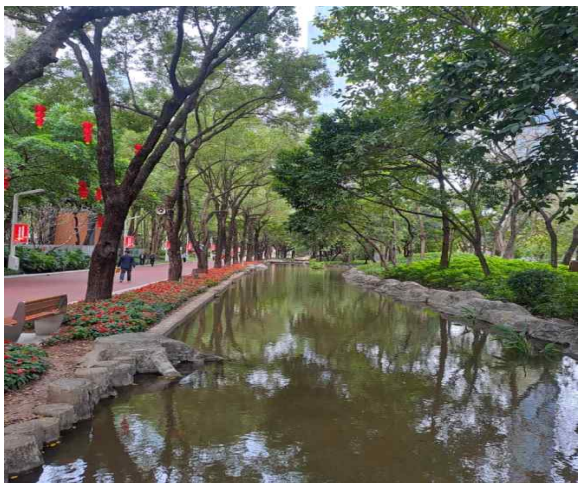
○ 방문목적

- 한국관광공사 광저우지사는 중국 화남권 방한관광 마케팅을 전담하는 한국관광공사 해외 거점으로, 현지 여행업계・미디어 네트워크와 방한관광객 유치 프로그램을 보유하고 있음. 방문을 통해 중국 관광시장 동향과 방한관광객 유치 전략을 청취하고, 전북 관광 마케팅과의 연계 방안을 협의하고자 함.

○ 출장효과

- 중국 화남권 관광시장의 최신 동향과 소비 트렌드를 파악하고, 전북 관광상품의 현지 유통 채널 확대 방안과 공동 마케팅 추진 가능성을 검토하여 전북 관광정책에 반영
- 전북관광 광저우 위크 행사와 연계한 후속 홍보・판촉 사업의 협력 방안협의





화천광장

광저우 완링광장(万菱广场)

○ 위　　치 : 중국 광둥성 광저우시 웨슈구 해방남로 39호

○ 현　　황

- 완링광장은 기념품・장식품・생활소품 등 다양한 상품을 취급하는 대규모 도소매 상업시설로, 중국 현지 소비시장과 상품 유통 동향을 파악할 수 있는 장소
- 다양한 상품의 전시・판매 형태와 소비자 선호를 관찰할 수 있어 관광기념품 및 지역 특산품의 홍보・유통방안 모색시 참고

○ 방문목적

- 완링광장은 광저우 핵심 소비상권에 위치한 대형 상업시설로, 지하 1층부터 지상 8층까지 완구・문구・인테리어 소품・디자인 소품 등을 취급하는 화남권 대표 도매・소매 복합 상권임. 전북관광 팝업 행사장으로 활용되는 현장의 상권 특성과 유동인구, 소비층을 파악하여 행사장 선정의 적절성을 검토하고자 함.
- 행사장 주변 상권과의 연계를 통한 홍보 효과 및 방문객 유입 성과를 확인하고, 향후 해외 관광마케팅 행사장 선정 기준 마련에 활용
- 완링광장 일대 화남권 소비상권의 최신 유통・소비 트렌드를 조사하여 전북 로컬 상품・굿즈의 해외 판로 개척 방안 검토

❍ (출장효과)

- 광저우 핵심 소비상권에서의 B2C 팝업 운영 성과를 통해 도・시군 공동 관광마케팅의 실효성을 점검하고, 전북 관광굿즈・로컬 상품의 해외시장 반응을 확인하여 관광산업 육성 정책에 반영
- 화남권 소비상권 특성 분석을 통해 향후 전북 관광 팝업 행사의 최적 입지 선정과 운영방안 개선에 활용
- 현장 방문객 데이터와 소비자 반응 분석 결과를 토대로 2027년 상설홍보 등 후속 사업의 타당성 검토 자료로 활용

붙임 3 전북관광 설명회 초청 목록

구분	초청 대상	예정인원
한국 공관	주광저우 대한민국 총영사관 부총영사 및 영사	4
	주홍콩 대한민국 총영사관 총영사 및 영사	3
	광저우한국인상공회 회장·사무국장 등	5
한인 경제단체	동관한국인상공회 회장·부회장	2
	심천한국인상공회 회장·부회장	2
	혜주한국인상공회 회장·부회장	2
	불산한국인상공회 회장·비서	2
	월드옥타 광저우지회 회장·사무국장 등	1
	월드옥타 심천지회 회장·부회장	5
	월드옥타 홍콩마카오지회 회장·부회장 등	2
교육 기관	광저우한국학교 교장·교감 등	3
관광 기관	한국관광공사 광저우지사 지사장·차장·과장	3
한인 단체	한국화남연합회 회장	3
	기타 유관 협회·단체	6
중국 정부기관	광저우시 상무국 부국장·처장	2
중국 경제기관	광동성 무역촉진회 부장·과장 등	3
	혜주 무역촉진회 회장·과장	2
	산터우 무역촉진회 회장·과장	2
중국 관광업계	광저우 여행협회, 불산여행협회, 중국 여행사, 씨트립, 중국 청년 여행사, 여행상품 판매업체 및 라이브 방송 왕홍	10
기타 중국 측 단체	기타 유관 협회·단체	6
제3국 공관	각국 총영사관 관계자 ※ 독일, 영국, 프랑스, 네덜란드, 러시아, 그리스, 스페인, 포르투갈, 헝가리, 미국, 캐나다, 멕시토 브라질, 일본	15
제3국 기업인 단체	각국 무역상회·기업인 단체 관계자	15
관광업계·홍보	여행협회, 온·오프라인 여행사, 여행상품 업체, 라이브 방송 인플루언서	20
팬 커뮤니티	한국 아이돌 팬클럽, 전북현대 축구 팬클럽	20

붙임4 **광저우 위크 전북관광 팝업 참석 요청 공문**

인쇄 : 주은기 / 문화안전소방전문위원 (2026-10-23 12:31:11)

도민과 함께 체감성장, 세계와 함께 더 큰 전북

전북특별자치도

도민과 함께 체감성장 세계와 함께 더큰전북

수신 전북특별자치도의회사무처장(문화안전소방전문위원)
(경유)
제목 2026 광저우 위크 전북관광 팝업 및 설명회(도시군 공동 관광마케팅) 참석 요청

1. 관광산업과-9837(2026.9.12)호 관련으로 중국 광둥성 관광시장 공략 및 외래관광객 유치 확대를 위한 2026 하반기 도·시군 공동 관광마케팅(2026 광저우 위크)을 개최할 계획입니다.
2. 이와 관련하여 2026 광저우 위크 전북관광 팝업 및 설명회에 참석하실 의원님과 수행 직원을 추천하여 주시기 바랍니다.
   가. 행 사 명 : 2026 전북관광 광저우 위크
   나. 행사기간 : 2026. 11. 27(금) ~ 11. 30(월)
   다. 행사장소 : 중국 광저우 완링광장 일대
   라. 주요내용 : 전북관광 팝업(B2C) 및 설명회·상담회(B2B) 등

붙임 2026 광저우 위크 전북관광 팝업 및 설명회 추진 계획 1부. 끝.

전북특별자치도지사

주무관	안중현	관광마케팅팀장	황수진	관광산업과장	전결 2026. 10. 19. 손미정
협조자					

시행 관광산업과-10098 (2026. 10. 19.) 접수 문화안전소방전문위원-2434 (2026. 10. 21.)

우 54968 전북특별자치도 전주시 완산구 효자로 225, 전북특별자치도청 (효자동3가) / http://www.jeonbuk.go.kr
전화번호 063-280-3395 팩스번호 063-280-0000 / anton8@korea.kr / 대국민 공개

도민과 함께 체감성장, 세계와 함께 더 큰 전북

문서관리카드 문화안전소방전문위원-2434 1/1